

- Posibles alternativas para elevar la calidad del periodismo deportivo de acuerdo a la visión de [Rolando Dromundo](#).
- Están integradas en cuatro rubros específicos: marco legal, diversidad en la difusión, profesionalización y política deportiva de estado.



Foto: "Palacio de Deportes Martín Carpena" por sakofotos vía Flickr

Por Elthon García

Te presentamos algunos planteamientos que [Rolando Dromundo](#) propone en "[El periodismo deportivo en México: una visión crítica](#)" como posibles alternativas para mejorar la calidad del periodismo deportivo en nuestro país.

Las propuestas están integradas en cuatro rubros específicos: marco legal, diversidad en la difusión de deportes, profesionalización de los periodistas y política deportiva de estado.

Marco legal

Es importante contar con un marco legal que acote el poder que tienen actualmente el oligopolio de la televisión privada en México y su intromisión en la vida pública en torno a sus intereses. Asimismo, se deben generar un ambiente propicio para la democratización y competencia leal de los medios.

Diversidad en la difusión de deportes

Es básico, para una mejor cobertura periodística, salir de los esquemas tradicionales que llevan al

fútbol a acaparar la casi totalidad de los espacios deportivos, dejando de lado a atletas de otras disciplinas que en muchas ocasiones suelen tener mejores resultados y situaciones dignas de ser comentadas que en el balompié. El equilibrio de la cobertura periodística tendría también una función social y ayudaría a impulsar más aquellos deportes que desconocidos por el público pero que pueden llegar a tener potencial para su desarrollo.

Es importante no anteponer la difusión de ligas extranjeras por encima de las nacionales. Dar preferencia a ligas de otros países quita la posibilidad de difundir a los talentos locales, que pudieran necesitar más apoyo para su mayor desarrollo deportivo.

Profesionalización de los periodistas deportivos

El hecho de que la mayoría de los profesionales del rubro tengan una escasa preparación académica, los hace más susceptibles de no tener una capacidad de análisis sobre los problemas del medio deportivo. A esto se suma, la gran cantidad de veces que se deforma el lenguaje, a veces por ignorancia o por chiste sin considerar que los medios televisivos sirven de modelo para muchas personas. Es por eso, que es imperante un mayor control profesional sobre quienes acceden a la labor periodística.

Esta situación tiene que ir con el hecho de separar completamente la sección comercial de la periodística como hacen solamente algunos periódicos en el país. Los periodistas deportivos no tienen que ser anunciantes.

Una política deportiva de estado

En México pocas veces el estado dicta las políticas deportivas del país. Normalmente son las federaciones donde se han tomado las decisiones, al margen de la opinión del gobierno en turno. Por eso, una política deportiva de estado implicaría también un mayor impulso a la cultura física en todos sus niveles, sin que esto implique que los medios privados tengan que apoyar ciegamente a las instituciones deportivas.

Al contrario, el tener una visión crítica con conciencia social sería la mejor manera de llevar a ver al deporte como una actividad física con repercusiones positivas para la salud y el desarrollo de la persona. Todo esto en un país que tiene la segunda población más obesa del mundo sólo superados por el vecino del norte.