

Investigar en comunicación institucional

Una oportunidad para acrecentar el acervo teórico contemporáneo

Luis Sujatovich

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ

Innovación comunicativa para las organizaciones.

Santiago Roger Acuña, Alfredo Barrales (coordinadores)

México, Editorial Juan Pablos Editor, Universidad Autónoma de San Luis Potosí, 2020.

Innovación comunicativa para las organizaciones constituye un aporte para los estudios contemporáneos de comunicación en América Latina. Su propuesta consiste en la exposición precisa, metódica y bien fundamentada de diversas problemáticas institucionales, empresariales e institucionales desde una perspectiva comunicacional con gran acento en complejos asuntos contemporáneos.

El libro fue coordinado por Santiago Roger Acuña y Alfredo Barrales Martínez. Los artículos compilados resultaron del trabajo desarrollado, desde el año 2016, por académicos del Programa de Maestría en Innovación Comunicativa para las Organizaciones (MIC) de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, programa de reciente creación que forma parte del Padrón del Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC), del Consejo de Ciencia y Tecnología (Conacyt) de México.

Editado en 2020 por Juan Pablos y la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, el volumen reúne diez estudios que se encuentran divididos en tres capítulos: Diversidad cultural, representaciones simbólicas y significados de la comunicación en organizaciones y grupos sociales; Actores, mensajes y procesos comunicativos en las organizaciones; y Tecnologías para la innovación comunicativa en organizaciones. Cada uno de ellos ofrece un abordaje analítico sobre una problemática diferente y evidencia cuán prolífico puede ser el campo de la comunicación institucional si adquiere una dinámica innovadora y abierta a las necesidades de la sociedad.

A pesar de la diversidad señalada, hay dos aspectos que los aúnan: la densidad conceptual que respalda sus afirmaciones y la capacidad explicativa de la que goza cada texto gracias al esfuerzo didáctico de las autoras y los autores. Al respecto, es importante destacar que no está redactado sólo por académicos, profesores e investigadores; también incluye a estudiantes. Esta apertura significa una acción concreta para demostrar que las actividades

en equipos conformados por perfiles competentes suscitan mejores resultados que aquellas que se generan en soledad.

Los coordinadores presentan la obra colectiva con la siguiente caracterización:

Se abordan temas relacionados con la diversidad cultural, las representaciones simbólicas y significados de la comunicación en organizaciones y grupos sociales, tales como la masculinidad, la violencia de género y la construcción de vínculos y relaciones en diversas organizaciones. También se examinan las prácticas, los mensajes y los procesos comunicativos que se despliegan en organizaciones de variados ámbitos, que van desde la filosofía de organizaciones empresariales, las acciones de diagnósticos e intervenciones comunicativas, la reputación organizacional mediada por las redes sociales, hasta los conflictos referidos al acoso laboral. Junto con ello, se analizan asuntos relacionados con la utilización y apropiación de tecnologías digitales para propiciar la innovación comunicativa en organizaciones, como, por ejemplo, la colaboración mediada por tecnologías digitales, el uso de redes sociales y *mass media* en organizaciones empresariales y educativas (p. 13).

La intención es tan evidente como loable: aprovechar la cualidad transversal de la comunicación para dar testimonio de su versatilidad sin que ello suponga resignar el rigor metodológico. La correspondencia entre los postulados teóricos más recientes, y aquellos que aún mantienen su vigencia gracias a su capacidad explicativa, convalidan los objetivos que cada equipo o autor erigieron para su texto.

A pesar del tiempo transcurrido desde los primeros aportes en este campo de conocimiento, suele ser conveniente recalcar que la investigación es un insumo de primera necesidad para que los registros teóricos se actualicen, se convaliden y prosperen. A veces se confunde la mera especulación fundamentada con el inicio de una nueva perspectiva; pero, ¿cuál es la diferencia? Si responde a un trabajo de indagación o sólo a la imaginación frondosa de quien la elabora.

No deja de resultar interesante y esclarecedor que Alfredo Barrales Martínez, en la introducción, acentúe la tendencia que el libro desarrolla como una robusta unidad de sentido:

La importancia de investigar sobre comunicación organizacional e incluir el concepto de innovación como protagonista de todos los capítulos se deriva, por una parte, de la constante evolución de la tecnología y sus implicaciones en todas las esferas de acción del ser humano, entre ellas las organizaciones que habitamos todos los días en diferentes ámbitos, que van desde el educativo hasta el laboral; y por otra, de la necesidad de crear entornos organizacionales en

los que el propio ser humano transite de una forma más amable y construya relaciones que permitan la transformación social, desde los entornos micro hasta los macro (p. 17).

La acción de quienes advierten que los cambios sociales y culturales no deben estar alejados de la academia y que ésta tampoco puede recurrir de forma exclusiva a sus temas consagrados para referirse, conlleva una responsabilidad que el grupo de autoras y autores cumple con coraje: poner en funcionamiento los entramados en circunstancias en las que se supone que deben responder poniendo el cuerpo y su tiempo para lograrlo. No encuentro mejor ejemplo de la praxis y del compromiso por el saber sin ataduras ideológicas ni compromisos con ningún paradigma.

Innovación comunicativa para las organizaciones es una loable iniciativa que liga la actividad universitaria de posgrado, las necesidades que urgen a las instituciones y la actualización conceptual ejercida con honestidad intelectual dentro del paradigma colaborativo. Su lectura, en consecuencia, es muy recomendable tanto si se pretende ahondar en los saberes en relación a una línea en particular como si se buscan orientaciones y ejemplos a observar a la manera de un manual.